

## **Leistungsportfolio**

### **Seminare, Trainings- und Inhouse-Programme**

#### **Bereich Führung**

##### **Seminar-Themen:**

- Führungsaufgaben und Führungsverhalten
- Kommunikation für Führungskräfte
- Führung durch Coaching
- Effektive Mitarbeitergespräche
- Gruppendynamik
- Zeitmanagement
- Konfliktmanagement

##### **Inhouse-Programm für Führungskräfte (modularer Aufbau):**

Modul 1: Potenzialanalyse mittels 360° Feedback

Modul 2: Teamdiagnostik mit Abteilungsleiter

Modul 3: Schulungen nach Bedarf s.o.

Modul 4: Training-on-the-Job

##### **Inhouse-Programm „Teamdiagnostik“ (modularer Aufbau)**

Modul 1: Analyse einer Gruppe

Modul 2: Strukturierung einer Gruppe

Modul 3: Neuorganisation von Gruppen/Abteilungen

Modul 4: Erstellung von Mitarbeiter-Profilen

##### **IHK-Zertifikatslehrgang: „Intensivtraining – Erfolgreich führen“**

**Durchführung von 360° Feedbacks und Mitarbeiterbefragungen**

**Durchführung von Assessment Center**

#### **Bereich Kommunikation**

##### **Seminar-Themen:**

- Grundlagen der professionellen Kommunikation
- Kommunikation in der Führungsposition
- Kommunikation mit Kunden

#### **Bereich Werteprozesse in Unternehmen**

##### **Inhouse-Programm: Begleitung von Werteprozessen in Unternehmen (modularer Aufbau)**

Modul 1: Erarbeitung unternehmensrelevanter Werte

Modul 2: Erarbeitung von Richtlinien zur Umsetzung der Werte im Arbeitsalltag

Modul 3: Begleitendes und unterstützendes Werte-Coaching

## **Bereich Kundenkontakt/Verkauf/Akquise**

### **Seminar-Themen:**

- Methoden der Neukundengewinnung
- Telefon-Akquise
- Telefon-Kommunikation inbound
- Verkaufsseminar: Begeistert und erfolgreich verkaufen

### **Training:**

- Training-on-the-Job für Außendienstmitarbeiter
- Training-on-the-Job für Verkäufer

### **Durchführung von Kundenbefragungen**

## **Bereich Marketing/Werbung**

### **Inhouse-Programm: Strategie-Audit**

„Spiegeln“ des Unternehmens aus externer Sicht

Überprüfung interner Strukturen und Abläufe

Aufzeigen von Stärken, Schwächen, Potenzialen und Risiken

Definition einer zielgruppen- und unternehmenskonformen Marketingstrategie incl. Maßnahmenkatalog für die erfolgreiche Umsetzung

### **Seminar-Themen:**

- Erstellung und Durchführung von Kundenbefragungen
- Methoden der Neukundengewinnung
- Entwicklung einfacher Werbestrategien für Kleinunternehmen

## **Bereich Individualcoaching**

Begleitung und Unterstützung von Einzelpersonen (überwiegend Führungskräfte, Manager):

- bei belastenden Führungsaufgaben
- bei Veränderungsprozessen
- in schwierigen emotionalen Situationen (z.B. Burn-Out)
- in Sachen „Work-Life-Balance“
- bei fehlender oder sinkender Motivation der Mitarbeiter
- der Ermittlung von persönlichen Stärken und Schwächen
- Kommunikationsschwierigkeiten
- bei der Vorbereitung von Präsentationen und Vorträgen
- bei der Reflexion des Führungsverhaltens
- bei Konflikten und Unstimmigkeiten im Team
- bei Wunsch nach Rückmeldung durch neutrale Person
- bei Generationswechsel in der Geschäftsleitung
- Karriere-Coaching