

Leistungsportfolio

Seminare, Trainings- und Inhouse-Programme

Bereich Führung

Seminar-Themen:

- Führungsaufgaben und Führungsverhalten
- Kommunikation für Führungskräfte
- Führung durch Coaching
- Effektive Mitarbeitergespräche
- Gruppendynamik
- Zeitmanagement
- Konfliktmanagement

Inhouse-Programm für Führungskräfte (modularer Aufbau):

Modul 1: Potenzialanalyse mittels 360° Feedback

Modul 2: Teamdiagnostik mit Abteilungsleiter

Modul 3: Schulungen nach Bedarf s.o.

Modul 4: Training-on-the-Job

Inhouse-Programm „Teamdiagnostik“ (modularer Aufbau)

Modul 1: Analyse einer Gruppe

Modul 2: Strukturierung einer Gruppe

Modul 3: Neuorganisation von Gruppen/Abteilungen

Modul 4: Erstellung von Mitarbeiter-Profilen

IHK-Zertifikatslehrgang: „Intensivtraining – Erfolgreich führen“

Durchführung von 360° Feedbacks und Mitarbeiterbefragungen

Durchführung von Assessment Center

Bereich Kommunikation

Seminar-Themen:

- Grundlagen der professionellen Kommunikation
- Kommunikation in der Führungsposition
- Kommunikation mit Kunden

Bereich Werteprozesse in Unternehmen

Inhouse-Programm: Begleitung von Werteprozessen in Unternehmen (modularer Aufbau)

Modul 1: Erarbeitung unternehmensrelevanter Werte

Modul 2: Erarbeitung von Richtlinien zur Umsetzung der Werte im Arbeitsalltag

Modul 3: Begleitendes und unterstützendes Werte-Coaching

Bereich Kundenkontakt/Verkauf/Akquise

Seminar-Themen:

- Methoden der Neukundengewinnung
- Telefon-Akquise
- Telefon-Kommunikation inbound
- Verkaufsseminar: Begeistert und erfolgreich verkaufen

Training:

- Training-on-the-Job für Außendienstmitarbeiter
- Training-on-the-Job für Verkäufer

Durchführung von Kundenbefragungen

Bereich Marketing/Werbung

Inhouse-Programm: Strategie-Audit

„Spiegeln“ des Unternehmens aus externer Sicht

Überprüfung interner Strukturen und Abläufe

Aufzeigen von Stärken, Schwächen, Potenzialen und Risiken

Definition einer zielgruppen- und unternehmenskonformen Marketingstrategie incl. Maßnahmenkatalog für die erfolgreiche Umsetzung

Seminar-Themen:

- Erstellung und Durchführung von Kundenbefragungen
- Methoden der Neukundengewinnung
- Entwicklung einfacher Werbestrategien für Kleinunternehmen

Bereich Individualcoaching

Begleitung und Unterstützung von Einzelpersonen (überwiegend Führungskräfte, Manager):

- bei belastenden Führungsaufgaben
- bei Veränderungsprozessen
- in schwierigen emotionalen Situationen (z.B. Burn-Out)
- in Sachen „Work-Life-Balance“
- bei fehlender oder sinkender Motivation der Mitarbeiter
- der Ermittlung von persönlichen Stärken und Schwächen
- Kommunikationsschwierigkeiten
- bei der Vorbereitung von Präsentationen und Vorträgen
- bei der Reflexion des Führungsverhaltens
- bei Konflikten und Unstimmigkeiten im Team
- bei Wunsch nach Rückmeldung durch neutrale Person
- bei Generationswechsel in der Geschäftsleitung
- Karriere-Coaching